

SAE 1.06 - Découverte de l'environnement économique et numérique de l'organisation TotalEnergies

SOMMAIRE

Fiche caractéristique de l'organisation :.....	3
Matrice SWOT (OT) :.....	7
Analyse du micro-environnement.....	7
Analyse du macro-environnement.....	9
SITOGRAPHIE :.....	14
Ressources générales.....	14
Ressources concernant les caractéristiques de l'entreprise.....	14
Ressources concernant le micro-environnement de l'entreprise.....	14
Ressources concernant le macro-environnement de l'entreprise.....	14

Fiche caractéristique de l'organisation TotalEnergies :

Voici quelques critères qui permettent de caractériser une organisation.

<u>CARACTÉRISTIQUE</u>	<u>RÉPONSE</u>
Démonomination social	• TotalEnergies
Finalité(s)	Finalité lucrative
Forme	Entreprise privé
Type	Entreprise industrielle
Statut juridique	SE (Société Européenne)
Objectifs	Objectif quantitatifs : <ul style="list-style-type: none">• Rentabilité des fonds propres > 12% en 2025.• Un Gearing (ratio dette/fond propre) <20% maintenu de manière permanente.• Un cash-flow (DACP) qui croît de 5 milliard d'euros entre 2021- 2026 avec un baril à 50 \$.

Objectif qualitatifs :

- Devenir un groupe multi-énergies.
- Neutralité carbone scope 1+2 dans le monde en 2050.
- Neutralité carbone scope 1+2+3 en Europe en 2030.
- Réduction de 60% de l'empreinte carbone scope 1+2+3 en 2050 dans le monde vs 2015.
- Emission de CO2 en 2030 (scope 1+2) inférieure de -40% dans le monde.
- Emission de CO2 (scope 3) dans le monde en 2030.
- Emission de CO2 en pétrole et gaz (scope 1+2) moins de 40 mégatonnes en 2025.
- Réduire en 2030 en Europe par rapport à 2015 de 30% les émissions de CO2 pour le scope 1+2+3 en

	Europe et de 15% au niveau mondial.
Nationalité	Française
Activité principale	<ul style="list-style-type: none"> ● La production de pétrole, de gaz et d'énergie solaire. ● La transformation des produits pétroliers. ● La distribution des produits.
Secteur d'activité	Secteurs primaire
Taille	<p>Grande entreprise (GE) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Effectifs : >100 000 salariés ● Chiffre d'affaires : 266 Milliards
Origine des capitaux	Fond privé et fond publique
Besoin	<ul style="list-style-type: none"> ● Solvable ● Sociétale
Domaine d'intervention ou champ d'action	<p>Marché géographique : International</p> <p>Clients : Entreprises et particuliers</p>
Ressources	<p>Ressources matérielle :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 12 centres de recherches. ● L'entreprise à ~903 filiales dans le

	<p>monde.</p> <ul style="list-style-type: none"> • De nombreux permettant de compléter la chaîne d'exploitation et de production totalement. <p>Ressource immatérielle :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entreprise créée en 1924, possédant donc une certaine notoriété. • L'entreprise déclare ~200 brevets par an. <p>Ressources financières :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les apports publics par les nations sous la forme de prime. • Les apports privée par des investisseurs privés • La vente des produits
Performances	<p>Éfficace</p> <p>Aucune information sur le sujet.</p>
Mode de coordination	<ul style="list-style-type: none"> • Supervision directe • Ajustement Mutuel • Standardisation des normes
Mode de direction	SE avec une Assemblée d'actionnaires

Matrice SWOT (OT) :

Dans cette matrice SWOT on vous présentera les opportunités et les menaces de l'organisation.

DIAGNOSTIC EXTERNE TOTALENERGIES	
OPPORTUNITÉS	MENACES
Analyse du micro-environnement	
LE POUVOIR DE NÉGOCIATION DES CLIENTS : <ul style="list-style-type: none">● De nombreux clients professionnels et particuliers à travers le monde entier, 5M de clients sur le marché de masse et plus de 400.000 clients professionnels en France. TotalEnergies est donc bien installé. De plus, la demande en énergies touche la quasi-totalité de la population, ce qui en fait un produit essentiel.	LA RIVALITÉ ENTRE LES ENTREPRISES EXISTANTES : <ul style="list-style-type: none">● TotalEnergies opère dans un secteur très compétitif de l'industrie pétrolière et gazière. Le groupe est le troisième fournisseur d'énergies en France derrière Engie (8,2M de clients) et EDF (+ 40M de clients). POUVOIR DE NÉGOCIATION DES FOURNISSEURS : <ul style="list-style-type: none">● La production d'énergies de total dépend des fournisseurs, ils ont donc un fort impact sur l'entreprise. (Plus de 100 000 fournisseurs).● Il y a aussi de nombreuses polémiques sur l'exploitation de personnes sur les sites d'extraction
LA MENACE DES PRODUITS DE SUBSTITUTION : <ul style="list-style-type: none">● La transition vers des énergies renouvelables et une plus grande utilisation de l'électricité dans le	

<p>transport représente une opportunité potentielle pour Total si elle se développe dans ce domaine.</p>	<p>ce qui peut nuire à la réputation de l'entreprise.</p>
<p>LA MENACE DES NOUVEAUX ENTRANTS :</p>	<p>LE POUVOIR DE NÉGOCIATION DES CLIENTS :</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● L'industrie pétrolière et gazière est caractérisée par des barrières en raison des coûts élevés d'exploration, de production et de distribution, ainsi que des réglementations strictes. Cela limite la menace des nouveaux entrants. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Bien que l'énergie soit un produit essentiel, les clients peuvent influencer les choix en matière d'énergies renouvelables et peuvent exiger des normes environnementales plus strictes, ce qui peut avoir un impact sur l'entreprise.
<p>LA MENACE DES PRODUITS DE SUBSTITUTION :</p>	<p>LA MENACE DES NOUVEAUX ENTRANTS :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La transition vers des énergies renouvelables et une plus grande utilisation de l'électricité dans le transport représente une menace potentielle pour les produits pétroliers et gaziers de TotalEnergies. <p>LA MENACE DES NOUVEAUX ENTRANTS :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dans le domaine des énergies renouvelables, de nombreuses entreprises cherchent à pénétrer le marché, ce qui peut accroître la concurrence.

Analyse du macro-environnement	
<p>ENVIRONNEMENT SOCIAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La croissance de la demande en énergies propres et renouvelables peut être une opportunité pour Total Energies si le groupe décide de se développer davantage dans ce domaine. • L'évolution du mode de vie peut pousser à consommer plus d'électricité chez soi, augmentant donc la demande en énergies. • Le monde aura de plus en plus besoin d'énergie avec le temps. Dans son rapport de 2021, le scénario des politiques énoncées de l'AIE (Agence internationale de l'énergie) prévoit que la demande totale d'énergie augmentera de 21 % d'ici 2040. La demande mondiale de gaz naturel devrait augmenter de 28 % et celle de pétrole de 17 % d'ici 2050. Ce qui est plutôt une chose très positive pour le groupe. 	<p>ENVIRONNEMENT POLITIQUE :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le groupe peut être impacté par les politiques énergétiques en Europe. Les cinq principaux objectifs sont (diversifier les sources d'énergie, assurer le fonctionnement d'un marché intérieur de l'énergie, améliorer l'efficacité énergétique et réduire la dépendance à l'égard des importations d'énergie, se diriger vers une économie à faible intensité de carbone (accord de Paris) et promouvoir la recherche dans les technologies à faible intensité de carbone). • Les conflits sur les territoires de production d'énergies fossiles peuvent impacter négativement l'entreprise (hausse des prix ou difficultés d'extraction par exemple).

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE :

- L'évolution du prix des matières premières qui à tendance à augmenter impactant donc les dépenses de l'entreprise.

ENVIRONNEMENT SOCIAL :

- La prise de conscience de la société sur l'impact négatif des énergies fossiles peut impacter le groupe. De plus en plus de consommateurs adoptent une « conscience verte » et tentent de réduire leur consommation d'énergies non-renouvelables. Ainsi, les analystes du marché pétrolier sont unanimes sur le sujet : nous assistons progressivement à la décroissance de la consommation d'énergie. D'ailleurs, l'Agence internationale de l'énergie (AIE), a observé en 2008 la première diminution de la demande mondiale du pétrole depuis 1982 de 85.8 millions de barils par jour).

- Une évolution des modes de vie de la population (Ex : augmentation du télétravail pendant le covid) qui entraîne une diminution de la consommation de carburant notamment.

ENVIRONNEMENT ENVIRONNEMENTAL :

- Les énergies fossiles disponibles sur la planète tendent à diminuer peu à peu, et le raffinage est une activité qui est sur le déclin en Europe.
- Impact du changement climatique sur la production d'énergies fossiles, notamment avec les lois sur la réduction d'émission de CO₂.

ENVIRONNEMENT LÉGAL :

- Les normes de sécurité qui doivent être appliquées sont une contrainte en plus pour l'entreprise, le secteur d'activité est tel qu'il faut toujours craindre des accidents qui seraient fâcheux pour la réputation de l'entreprise sur le long terme.

- Différentes lois peuvent aussi impacter l'entreprise. Par exemple la TICPE (taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques), ce sont les professionnels assurant la production, l'importation ou le stockage des produits pétroliers qui doivent s'acquitter de la TICPE auprès des services de l'Etat.
- Les lois sur la protection de l'environnement, entre autres avec les réunions et les accords qui se tiennent sur les engagements des Etats en matière de réduction de gaz à effet de serre et de limitation de la pollution de l'air.
- La création de l'OPEP (Organisation des pays exportateurs de pétrole) aussi peut influer sur l'entreprise, il s'agit d'une organisation intergouvernementale de pays visant à négocier avec les sociétés pétrolières pour tout ce qui touche

à la production de pétrole, son prix et les futurs droits de concession.

- Les réglementations sur la production d'énergies comme la loi énergie-climat en France (Adopté le 8 novembre 2019, la loi énergie-climat permet de fixer des objectifs ambitieux pour la politique climatique et énergétique française. Comportant 69 articles, le texte inscrit l'objectif de neutralité carbone en 2050 pour répondre à l'urgence climatique et à l'Accord de Paris.)

SITOGRAPHIE :

Ressources générales :

<https://fr.wikipedia.org/wiki/TotalEnergies>

<https://totalenergies.com/fr/notre-compagnie>

<https://www.connaissancedesenergies.org/fiche-pedagogique/total>

<https://www.etudes-et-analyses.com/blog/decryptage-economique/analyse-swot-total-29-04-2020.html>

Ressources concernant les caractéristiques de l'entreprise :

<https://wikiassess.com/strategie-entreprise/total>

<https://reclaimfinance.org/site/evaluation-de-la-strategie-climatique-des-compagnies-petropieres-et-gazieres/>

Ressources concernant le micro-environnement de l'entreprise :

<https://fr.scribd.com/doc/97786935/Total-Analyse-Porter>

<https://totalenergies.com/fr/developpement-durable/creation-valeur-partagee/sous-traitance-et-fournisseurs>

<https://iide.co/case-studies/swot-analysis-of-totalenergies/>

Ressources concernant le macro-environnement de l'entreprise :

<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/fr/sheet/68/la-politique-de-l-energie-principes-generaux>

<https://www.ecologie.gouv.fr/loi-energie-climat>

<https://lecturesenligne.com/2018/08/26/total-pestel/>

<https://www.etudes-et-analyses.com/marketing/marketing-de-la-distribution/etude-de-cas/analyse-pestel-total-energies-642511.html>